



Universität zu Köln

Wirtschafts- und Sozialwissenschaftliche Fakultät
Marketing Area

Die Kölner Marketing Area trauert um Prof. Dr. Udo Koppelman

Am 13. Januar 2023 ist Prof. Dr. Udo Koppelman verstorben. Wir haben mit ihm einen Kollegen und Menschen verloren, der mit der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät der Universität zu Köln über viele Jahrzehnte hinweg eng verbunden war. Sein Tod lässt uns in tiefer Trauer zurück.

Udo Koppelman studierte Betriebswirtschaftslehre mit Abschluss zum Diplom-Kaufmann an der Universität zu Köln. In Köln wurde er 1965 auch promoviert und schloss 1970 seine Habilitation ab. Seit 1972 war er bis zu seiner Emeritierung als ordentlicher Professor und Direktor des Seminars für ABWL, Beschaffung und Produktpolitik an der Universität zu Köln tätig. In dieser Funktion sowie als Dekan der Wirtschafts- und Sozialwissenschaftlichen Fakultät und Mitglied im Senat der Universität zu Köln hat er wesentlich zur Reputation der Fakultät und Universität beigetragen.

In Forschung und Lehre widmete er sich insbesondere Themen im Bereich des Produkt- und Beschaffungsmarketings (z. B. Beschaffungsmanagement, Einkauf und Logistik, Produktpolitik, Produktdesign und -gestaltung), hatte dabei aber stets auch den Blick für die gesamte Breite des Fachs sowie für angrenzende Disziplinen wie beispielsweise die Designentwicklung und für die gesamte BWL. Er stand für eine vernetzende, ganzheitliche Betrachtungsweise mit dem Ziel der theoriegeleiteten Entscheidungsunterstützung mit fundiertem Anwendungsbezug. Das von ihm geleitete Seminar für Beschaffung und Produktpolitik zeichnete sich ganz in diesem Sinne durch eine an deutschen Universitäten wohl einzigartige Verbindung zwischen den Marketingperspektiven der Funktionsbereiche „Beschaffung“ und „Absatz“ aus.

Seine Lehr- und Forschungstätigkeit war darüber hinaus durch eine enge Verbindung zur Praxis geprägt. So war er Präsident des Marketingclubs Köln-Bonn e.V., Mitglied im Präsidium des Rats für Formgebung/German Design Council, Leiter des Arbeitskreises Einkauf und Logistik der Schmalenbach Gesellschaft, Vorsitzender des Vorstands der Westdeutschen Akademie für Kommunikation – um nur einen Teil der Funktionen zu nennen, die er im Sinne eines Transfers zwischen Wissenschaft und Praxis mit großer Leidenschaft ausgefüllt hat.

Wir behalten Udo Koppelman als sehr engagierten, großzügigen und loyalen Kollegen und Menschen in Erinnerung und blicken mit tiefer Wertschätzung und Hochachtung auf sein Wirken zurück. Unser tiefes Mitgefühl und herzliches Beileid gelten seiner Familie.

Köln, den 26. Januar 2023

Prof. dres. Hernán Bruno, Marc Fischer, Lothar Müller-Hagedorn, Werner Reinartz,
Franziska Völckner und die Mitarbeiter der Marketing Area